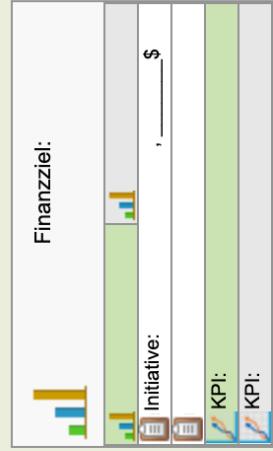


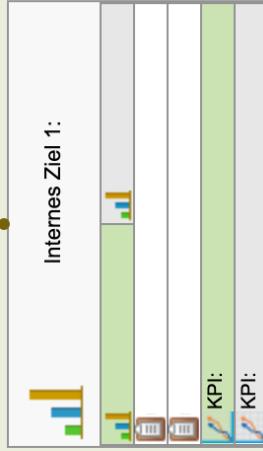
## Mission



Wie müssen wir für unsere Kunden aussehen, um unsere Vision zu verwirklichen?

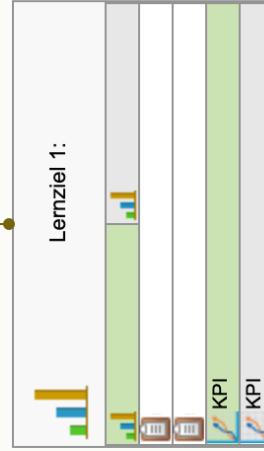
Kundenergebnisperspektive

Finanzierliche Perspektive



Wie muss das Unternehmen lernen und sich verbessern, um seine Vision zu erreichen?

Interne Prozessperspektive



Wie muss das Unternehmen lernen und sich verbessern, um seine Vision zu erreichen?

Lern- und Wachstumsperspektive

Strategiekarten-Legende

Strategisches Theme: Standard

Spätindikator

Frühindikator