


Mission _____

Finanzielle Perspektive

Wenn wir die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen, welche Ergebnisse werden unsere Stakeholder sehen?

Finanzziel:



Initiative: _____, _____ \$


KPI: _____

KPI: _____

Kundenperspektive

Wie müssen wir für unsere Kunden aussehen, um unsere Vision zu verwirklichen?


Kundenziel 1:



KPI: _____

KPI: _____

Kundenziel 2:




KPI: _____

KPI: _____

Interne Prozessperspektive

Wie werden wir die Kundenbedürfnisse und die finanziellen Ziele erfüllen?


Internes Ziel 1:



KPI: _____

KPI: _____


Internes Ziel 2:



KPI: _____

KPI: _____

Internes Ziel 3:




KPI: _____

KPI: _____

Lern- und Wachstumsperspektive

Wie muss das Unternehmen lernen und sich verbessern, um seine Vision zu erreichen?


Lernziel 1:



KPI: _____

KPI: _____


Lernziel 2:



KPI: _____

KPI: _____

Lernziel 3:



KPI: _____

KPI: _____

Strategiekarten-Legende

Strategisches Theme: Standard

Frühindikator

Spätindikator